



Politica per la Qualità e la Sicurezza alimentare (AL 5.2)

Gli obiettivi di **EUROPI srl** sono:

1. **Garantire alla propria clientela la fornitura di prodotti conformi alle normative vigenti, sicuri dal punto di vista igienico-sanitario.**
2. **Rispettare la normativa contrattuale e le relative leggi in vigore, in particolare quelle riguardanti igiene, salute e sicurezza sul lavoro, etica, ambiente, sostenibilità, sicurezza del prodotto, responsabilità nei confronti del personale.**
3. **Miglioramento continuativo della Qualità.**
4. **Rispetto dei principi del risk-based thinking.**
5. **Analisi dei rischi e delle opportunità.**

Per conseguire gli obiettivi sono stati predisposti:

- ✓ Un costante monitoraggio dei fornitori (audit presso i loro stabilimenti di produzione).
- ✓ Un piano di analisi dei prodotti da effettuare presso laboratori esterni accreditati.
- ✓ Un piano di controllo dei prodotti da effettuare in sede.
- ✓ Un costante aggiornamento sulle disposizioni legislative inerenti i sistemi applicabili.
- ✓ Un piano di verifiche ispettive interne.
- ✓ Un monitoraggio costante della clientela (visite presso i clienti, continuo scambio di informazioni sulle richieste/trend che giungono dai consumatori).
- ✓ Un continuo aggiornamento sulle indicazioni legislative riguardanti sia il prodotto che il packaging, analizzate negli aspetti migliorativi della qualità (es. assenza di OGM, inserimento in etichetta di informazioni nutrizionali).
- ✓ Una costante formazione e sensibilizzazione del personale per garantire un prodotto/servizio sempre elevato.
- ✓ Una definizione all'interno del Riesame della Direzione dei nuovi obiettivi per il miglioramento continuo con analisi di rischi/opportunità, contesto interno/esterno.
- ✓ Un sistema di sensibilizzazione, educazione di tutti i collaboratori affinché questi prestino la massima attenzione alla pulizia e alle sanificazioni di tutti i locali dello stabilimento, all'igiene del personale, dei mezzi di trasporto, alla qualità tecnica/di presentazione/pubblicità del prodotto e del packaging; alla celerità e precisione nella evasione degli ordini; agli aspetti ambientali e di etica professionale.

Reggio Emilia, 01.07.2016

EUROPI S.R.L.